

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	中川地域ケアプラザ ルークスなかがわ		
○保護者評価実施期間	2024年 12月 2日 ～ 2025年 1月 10日		
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	5 (回答者数)	1
○従業者評価実施期間	2024年 12月 2日 ～ 2025年 1月 10日		
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	3 (回答者数)	3
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 3月 1日		

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	駅に隣接し、利便性が良い。 環境設備が整っている。	デイルームが広く、部屋数もあり、広いスペースが確保されている。多目的トイレ、児童用トイレなどもあり、環境設備が整っている。	パーティション等の使用や机の配置等、環境を状況に合わせて整備し、良い環境を有効活用する。
2	個々の特性に即した丁寧な支援を行っている。	個々に合わせたきめ細やかな対応を行っている。個々の特性を把握し、支援計画に沿った支援を職員間で共有している。	日々、受け入れの前にミーティングを行い、配置・支援内容等の詳細を確認し、細かい配慮が出来るようにする。
3	プログラム内容が充実している。音楽療法の充実。	毎月職員間でプログラム会議を行い内容が充実している。一人ひとりの発達段階・特性に考慮した個別療育プログラムの提供を行っている。日本音楽療法学会の資格を有した音楽療法士が個々の課題に沿ったプログラムを検討し、音楽療法を行っている。	定期的にカンファレンスを行い、5領域を意識した支援内容についての検討、職員間での共有を行う。

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	様々な手段を使ってお子様の様子を伝える。	送迎時や連絡帳を使用し日々の様子をお伝えしているが、口頭では雰囲気は伝わりにくい部分がある。	利用中の様子がより保護者へ伝わるよう、動画や写真を撮影しお伝えをしていく。
2	SNS・ホームページ等を活用した情報発信。	おたよりやホームページ、SNS等を利用しているが、より一層の情報発信が必要。	おたよりやSNSなど様々なツールを活用し、定期的に更新し、情報を発信していきます。
3			